

Buku Manual



Panduan Singkat Pengelolaan Website Menggunakan Wordpress

Edisi 2.0

www.bpti.uhamka.ac.id

"Towards performances with big data"

BAB I

PENDAHULUAN

1. WordPress: CMS Paling Populer

WordPress adalah CMS atau platform pembuatan website paling populer di dunia. Lebih dari 30 persen website di dunia dibuat menggunakan WordPress. WordPress bisa menjadi begitu populer karena kemudahan penggunaan dan fitur-fiturnya yang lengkap.

Pengguna WordPress tidak terbatas pada blogger pribadi saja. Banyak perusahaan besar yang mempercayakan WordPress sebagai platform pembuatan websitenya. SONY Music, Bata, Mercedes Benz, The New York Times Company, dan The Walt Disney adalah beberapa contoh perusahaan ternama yang menggunakan WordPress.

Pada dasarnya, WordPress terbagi menjadi 2 jenis, yaitu wordpress.org dan wordpress.com. Perbedaannya adalah, wordpress.org adalah self hosted, sedangkan wordpress.com adalah web hosted. WordPress.org umumnya digunakan oleh para web developer yang telah memahami bahasa pemrograman dengan menggunakan hosting sendiri. Sedangkan wordpress.com lebih mudah dipahami oleh orang awam.

2. Membuat nama domain

Di UHAMKA, website utama adalah domain ac.id (academics based in Indonesia (ID)) yaitu:



Keterangan:

1. **www** : World Wide Web, atau Waring Wera Wanuabiasa lebih terkenal disingkat sebagai WWW adalah suatu ruang informasi yang dipakai oleh pengenal global yang disebut Pengidentifikasi Sumber Seragam untuk mengenal pasti sumber daya berguna. WWW sering dianggap sama dengan Internet secara keseluruhan, walaupun sebenarnya ia hanyalah bagian daripada Internet. WWW merupakan kumpulan peladen web dari seluruh dunia yang mempunyai kegunaan untuk menyediakan data dan informasi untuk dapat digunakan bersama WWW adalah bagian yang paling menarik dari Internet. Melalui web, para pengguna dapat mengakses informasi-informasi yang tidak hanya berupa teks tetapi bisa juga berupa gambar, suara, video dan animasi.
2. **.uhamka** : nama institusi utama url website.
3. **.ac** : academic institution (institusi akademik).
4. **.id** : Indonesian internet identity (kode internet 2 digit untuk Indonesia)
5. **subdomain** : Nama domain website dibawah domain utama UHAMKA. Contoh: fakultas; www.fkip.uhamka.ac.id atau lembaga; www.lemlit.uhamka.ac.id .

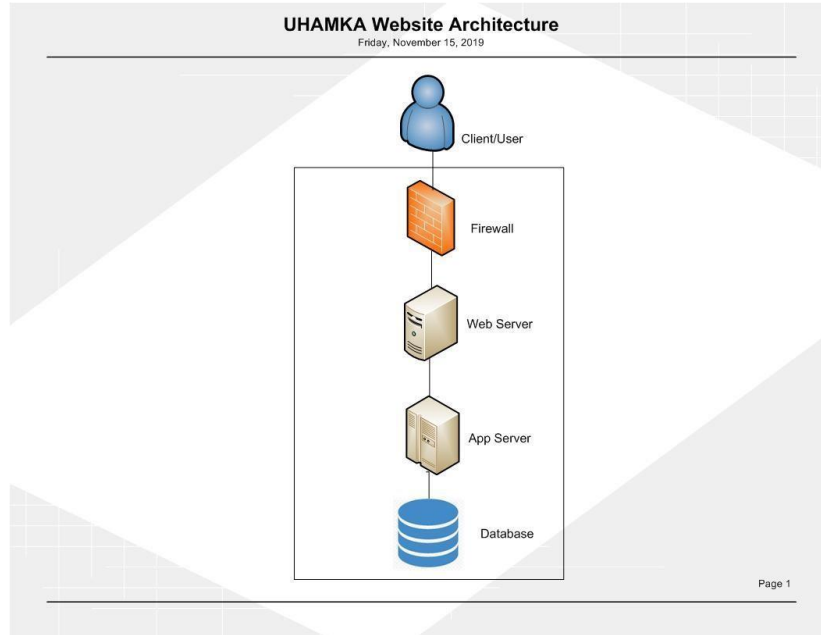
BAB II

PETUNJUK TEKNIS

1. PROSES PEMBUATAN WEBSITE

a. Arsitektur Website

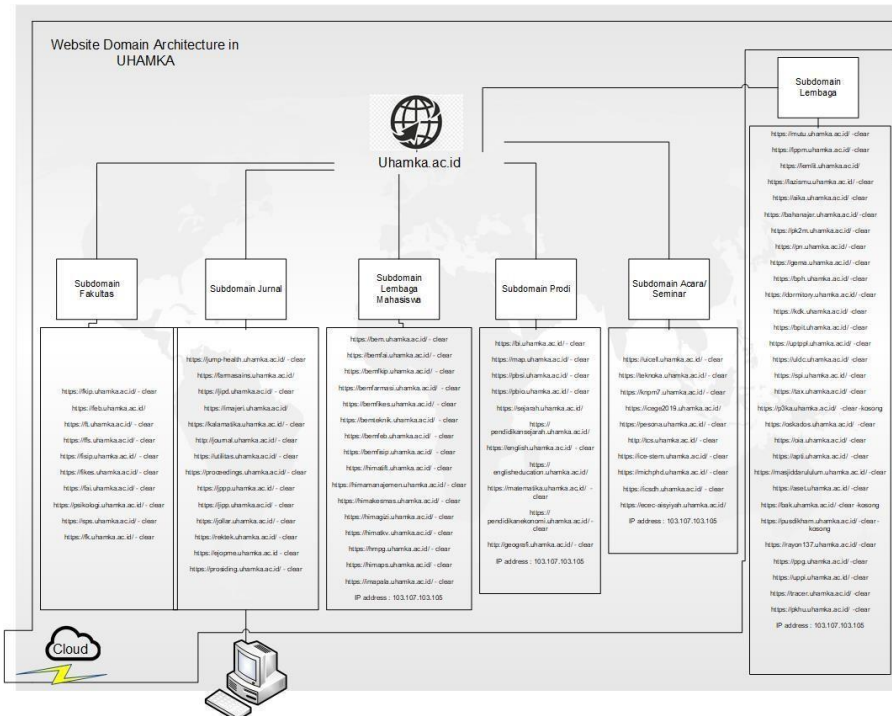
Dalam membuat website, diperlukan arsitektur sebagai berikut:



Gambar 1 Arsitektur Web

b. Arsitektur Pengelolaan

Dengan domain utama www.uhamka.ac.id, yang memiliki subdomain-subdomain dibawahnya, berikut ini adalah bagan pengelolaan website:



Gambar 2 Arsitektur Bagan Subdomain UHAMKA

2. PROPAGASI

Apa itu Propagasi ?

Masa propagasi domain adalah waktu yang diperlukan sebuah domain untuk mengenali atau tersambung dengan server hosting (dikenali urlnya di internet). Masa propagasi ini bervariasi, bisa cepat bisa lambat. Bisa beberapa menit sudah tersambung, ada yang sampai 3 hari baru bisa tersambung secara sempurna.

Faktor yang mempengaruhi propagasi domain diantaranya :

a. Umur domain name.

Jika kita mendaftarkan domain name baru dan sejak awal sudah diarahkan ke NS hosting kita, maka masa propagasinya biasanya cepat. Begitu kita buka alamatnya di web browser maka akan langsung tersambung. Tetapi jika domain name ini sebelumnya sudah diarahkan ke server hosting yang terdahulu, kemudian diarahkan ke server hosting yang baru, misalnya ketika proses pindah server, maka diperlukan waktu propagasi domain yang lebih lama. Hal ini disebabkan oleh adanya cache, baik pada komputer kita maupun cache pada jaringan internet (termasuk ISP)

b. Internet Service Provider

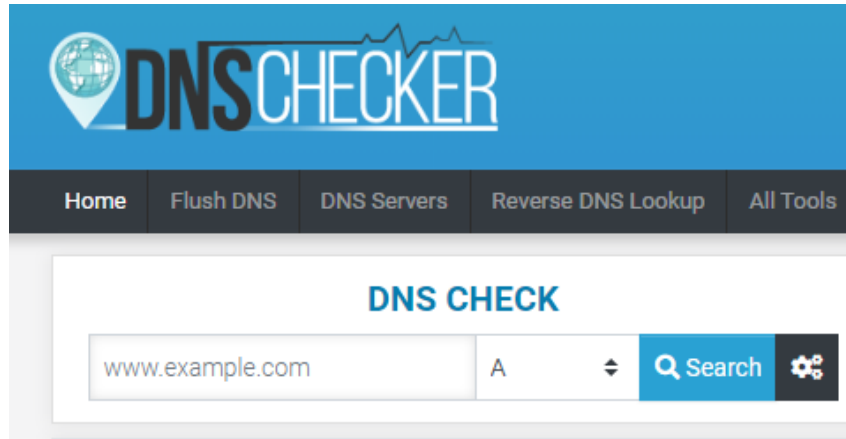
Masa propagasi juga sangat dipengaruhi oleh ISP kita. Perlu diketahui bahwa rute informasi ketika mengakses internet adalah dimulai dari adanya perintah dari komputer kita, kemudian perintah tersebut diteruskan ke ISP, kemudian dari ISP akan diteruskan ke server hosting melalui beberapa titik jaringan. Begitu juga dengan respon yang diberikan oleh server hosting juga akan melalui rute tersebut. Dengan alasan untuk mengurangi beban terkadang ISP menggunakan cache memory yang besar, sehingga ketika pelanggan mengakses internet terasa lebih cepat. Padahal data yang diakses adalah data buffer. Jika kita menggunakan ISP yang seperti ini yang biasanya masa propagasi domain menjadi lebih lama karena menunggu ISP tersebut melakukan refresh jaringan internetnya.

c. Registrar

Data domain name tercatat di registrar atau server domain name. Ketika kita melakukan pergantian NS (misalnya ketika mau pindah hosting) maka registrar akan mengganti data tentang alamat IP server hosting kita yang baru. Nah, ada registrar yang waktu responnya cepat, ada yang waktu responnya lambat. Domain name internasional atau TLD biasanya memiliki respon yang lebih cepat jika dibandingkan registrar domain name lokal atau ccTLD.

Cara untuk mengecek Propagasi :

1. Buka situs dns di: <https://dnschecker.org/>
2. Kemudian masukkan Domain yang diinginkan di kolom DNS Checker.



Gambar 3 DNS Cheker search box

1. Kemudian pilih opsi A lalu klik Search
2. Perhatikan hasil dari Propagasinya dibawah ini, jika ada tanda X maka di negara tersebut domain ada belum terpropagasi, disarankan untuk menunggu untuk hasil selanjutnya.

Location	IP(s)	Status
Holtville NY, United States (Opends)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Canoga Park, CA, United States (Sprint)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Holtville NY, United States (Opends)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Mountain View CA, United States (Google)	180.235.151.69	Resolved (✓)
New York, United States (Columbia University)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Canada (Cogeco)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Yekaterinburg, Russian Federation (Skydns)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Cullinan, South Africa (Liquid Telecommunications Ltd)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Mijdrecht, Netherlands (Duximus)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Argenteuil, France (Renater)	180.235.151.69	Resolved (✓)
Madrid, Spain (Telefonica de Espana)	-	Not Resolved (✗)

CHECK DNS RESOLUTION
Have you recently switched web host or started a new website, then you are in the right place! DNS Checker provide service for checking domain name server records against a randomly selected list of DNS servers in different come quick DNS propagation lookup for any domain name and check DNS data collected from all location for confirming completely propagated or not worldwide.

Ads keep servers running. [Donate instead?](#)

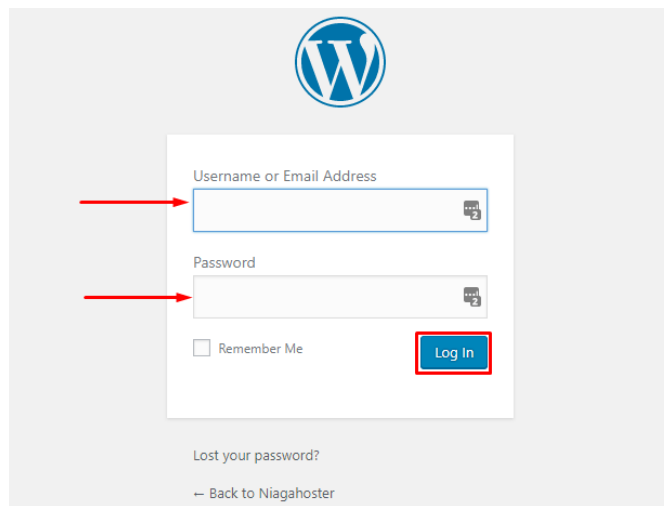
ecec-aisyiyah.uhamka.ac.id - DNS Propagation Map by DnsChecker.

Legend: Resolved (✓), Not Resolved (✗)

Gambar 4 DNS Cheker around the world map

3. PENGELOLAAN WEBSITE MENGGUNAKAN WORDPRESS

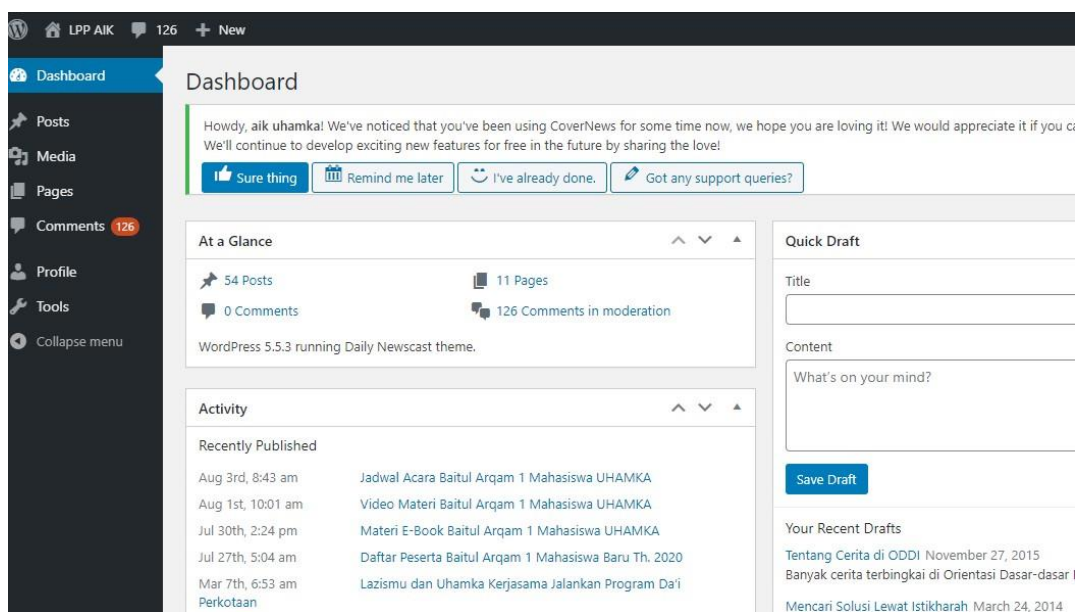
a. Login



Gambar 5 Loginpage

Halaman login, biasanya dibuat dengan url ***subdomain.uhamka.ac.id/wp-admin*** administrator utama (BPTI akan memberikan web login kepada administrator web fakultas/sps).

b. Dashboard Utama



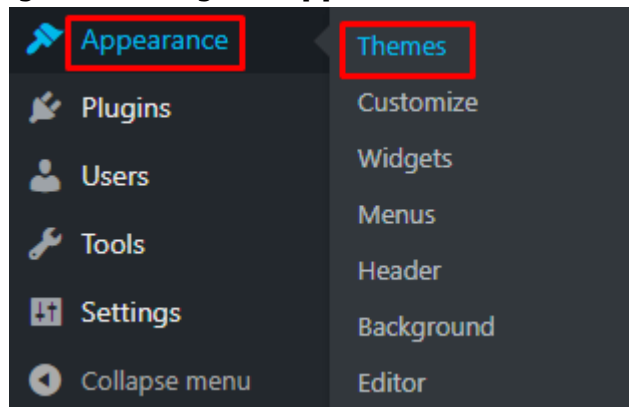
Gambar 6 Tampilan Dashboard Utama

Tampilan dashboard utama terdiri dari berbagai menu untuk mensetting, tampilan2 sesuai kebutuhan utama website;

1. Menu
2. Post/artikel
3. Media
4. Page/halaman
5. Mengelola komen
6. Profile (user management)
7. Tools (programmer dashboard)
8. Dsb.

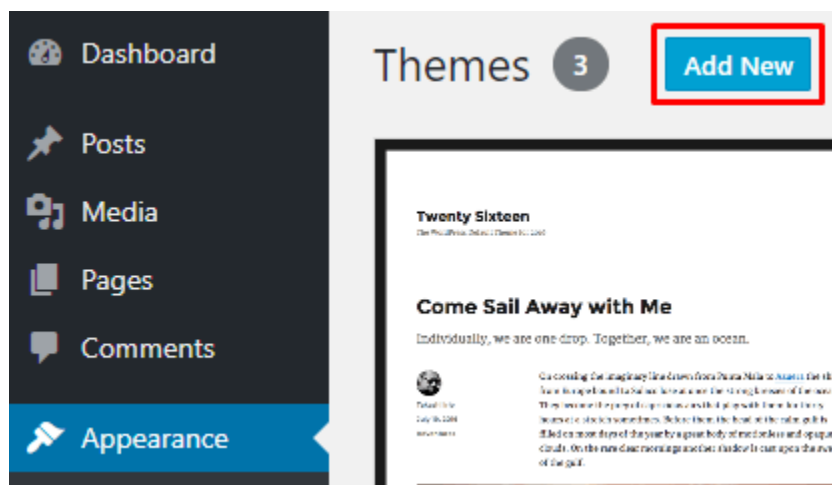
c. Men-setting Tema

Dalam memulai membuat web, administrator harus men-set tampilan website yang sesuai dengan kebutuhan yang ada. Di dalam wordpress banyak sekali tampilan tema, baik yang gratis maupun yang berbayar, dibawah ini adalah letak button untuk setting tema di bagian **"appearance" >> themes**



Gambar 7 Loginpage

Lalu pilih tema, sesuai yang di-inginkan. Di UHAMKA, tidak ada aturan yang baku namun diharapkan warna tema sesuai dengan warna branding UHAMKA yaitu biru, kuning dan hijau. Langkahnya untuk menerapkan tema baru:

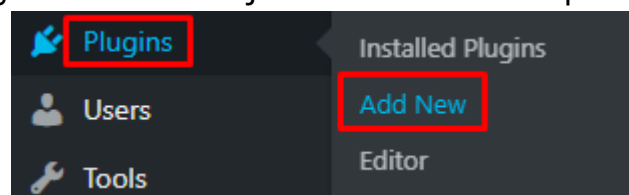


Gambar 8 Loginpage

Lalu, pilih sesuai yang di-ingin-kan lalu klik **activate theme**.

d. Instal Plugin

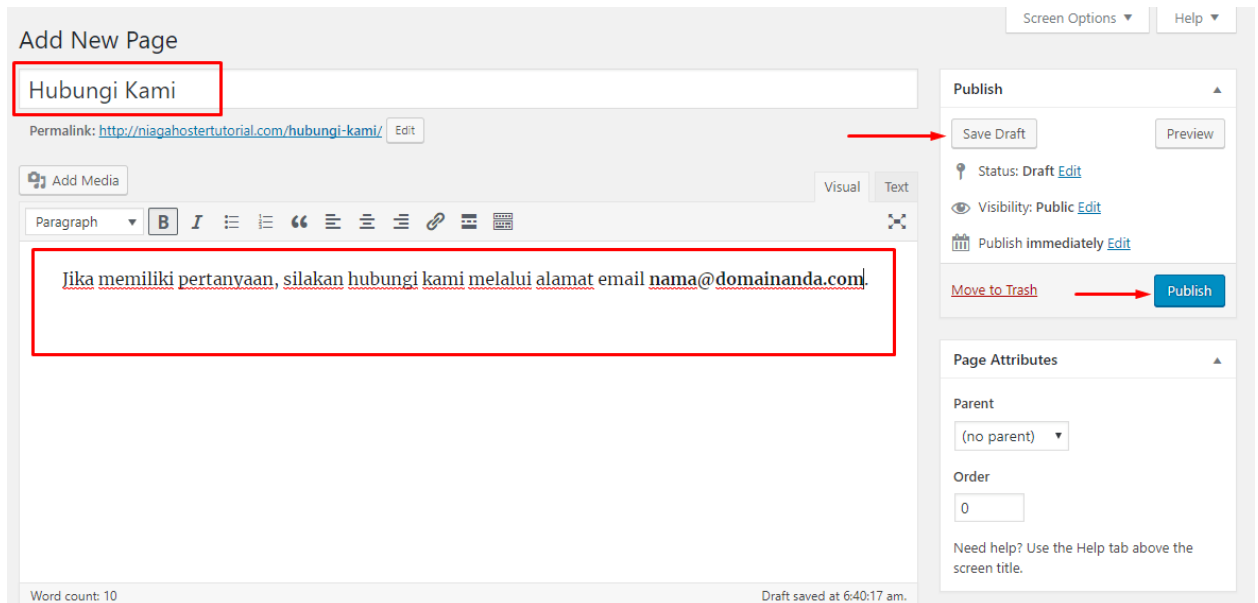
Dalam wordpress web admin, kita dapat menambahkan plugin untuk menambah resource atau fasilitas dalam web kita. Seperti; form, date, menu footer, clock atau lainnya, yang nanti akan ditunjukkan dalam workshop.



Gambar 9 Loginpage

e. Membuat Halaman (Page Baru)

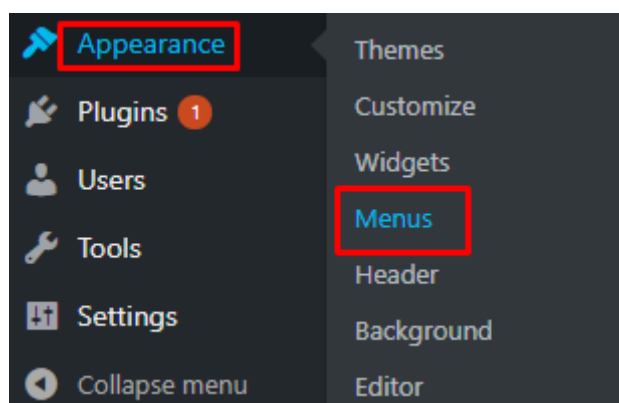
Dalam membuat page baru, dapat dimulai dengan klik dashboard, lalu page, lalu klik add new page. Setelah itu akan masuk tampilan seperti berikut:



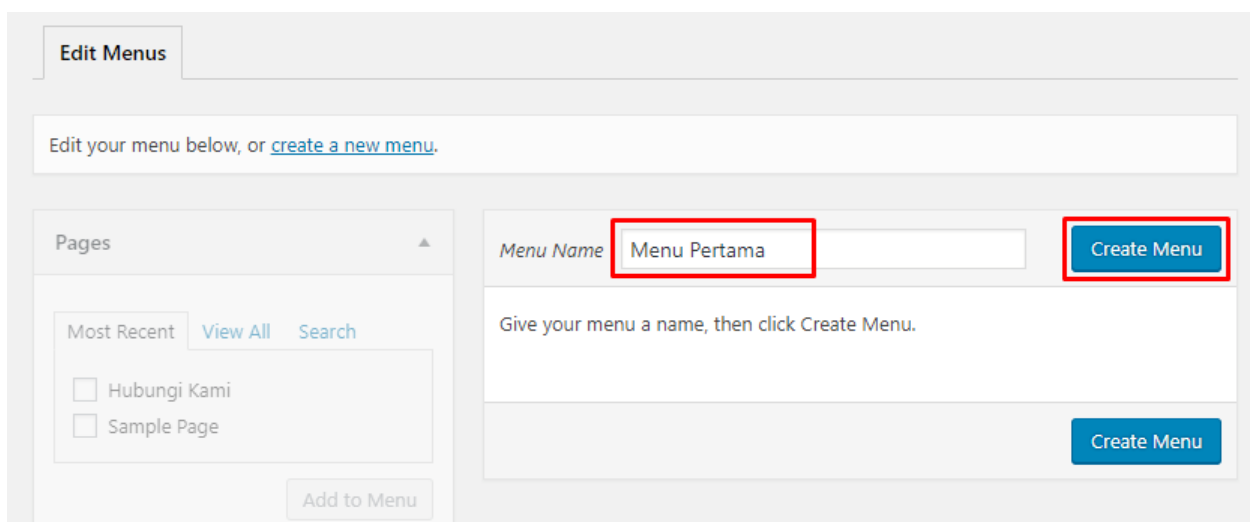
Gambar 10 add new page

Page baru ini, akan ditampilkan dapat dimenu home yang tertera pada web utama.

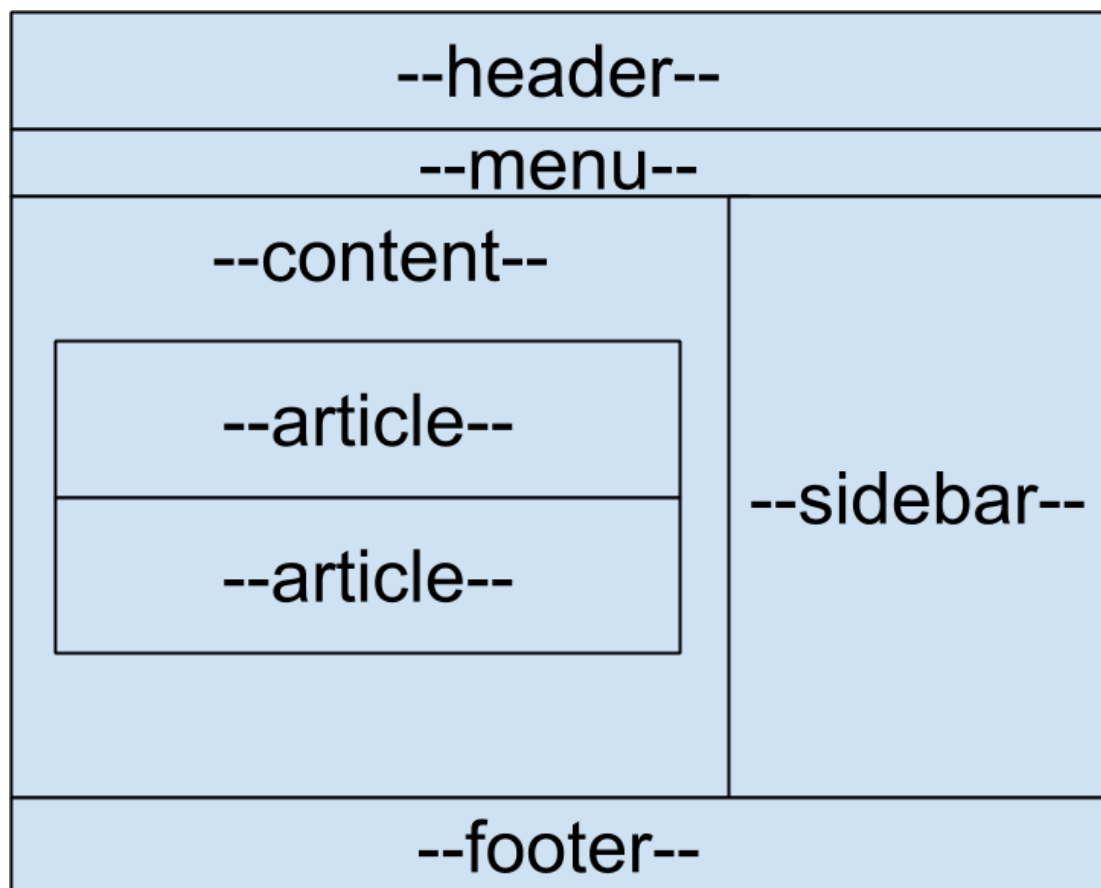
f. Menambahkan Menu



Gambar 11 add new menu

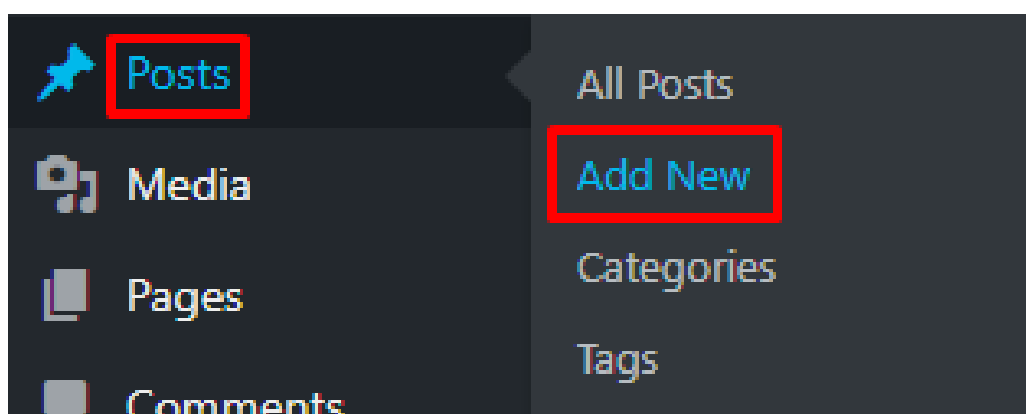


Gambar 12 Menu Pertama



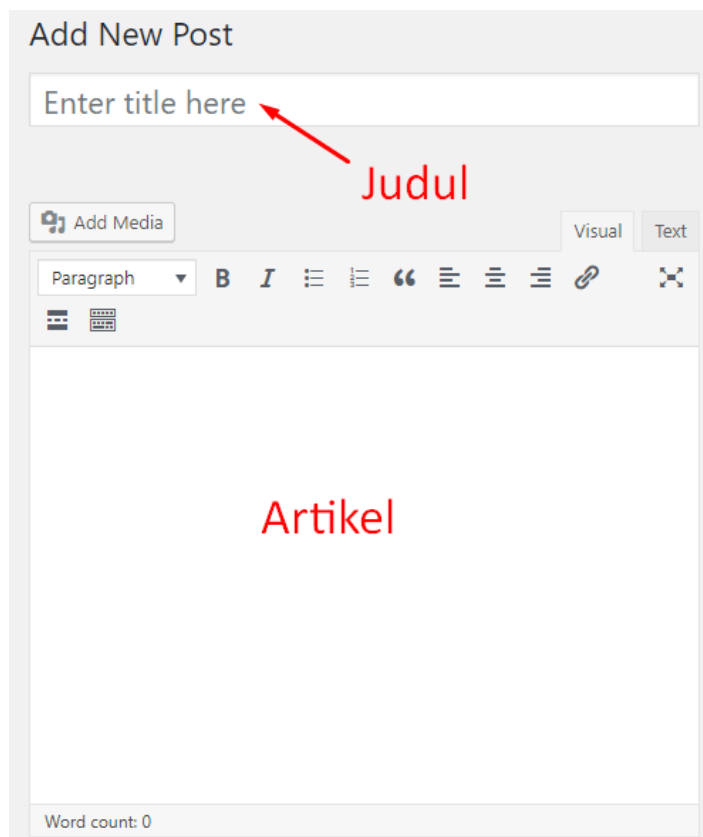
Gambar 13 Contoh sederhana tataletak menu pada website

g. Membuat Posting/Artikel



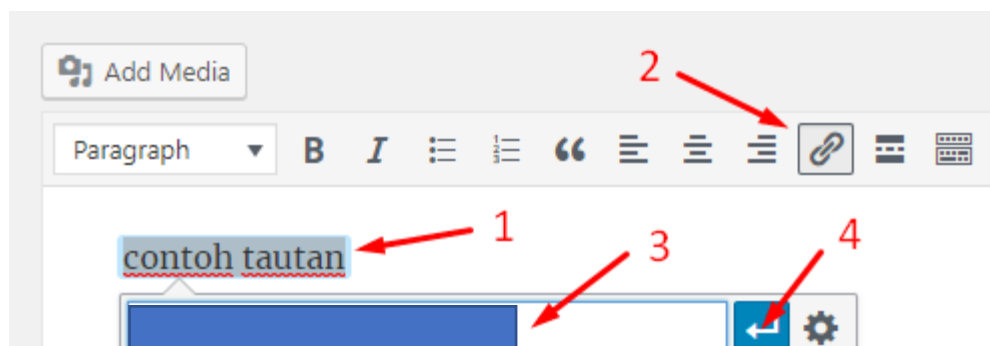
Gambar 14 add new post

Dan yang paling utama dalam meningkatkan produktifitas website, adalah menambahkan artikel pada website. Karena, update post (artikel) pada website merupakan hal yang paling penting dalam meningkatkan jumlah kunjungan (hit counter) pada website kita. Dalam hal ini, website UHAMKA yang memiliki ratusan domain, harus di *manage* kontennya agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan dari masyarakat internet (user). Berikut ini adalah contoh membuat post:



Gambar 15 Membuat post baru

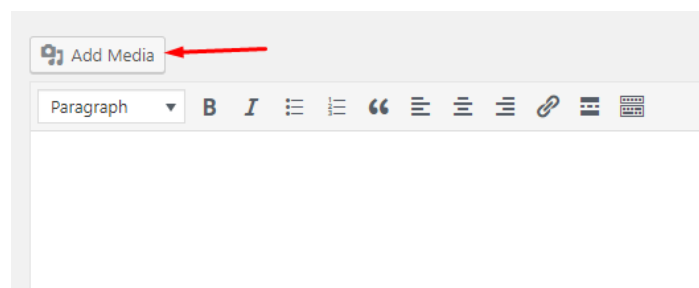
Selain itu, kita juga dapat menaruh tautan (link) dalam website page/artikel/menu; sebagai berikut:



Gambar 16 Menyisipkan tautan

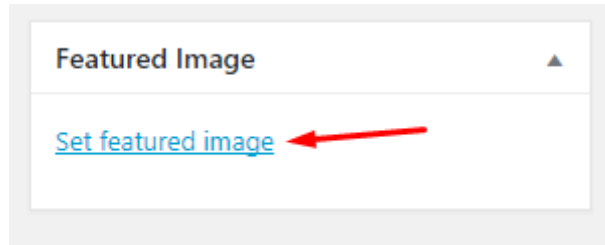
Keterangan: 1) Tautan 2) sisipkan url 3) paste url 4) enter

Kita juga dapat menyisipkan gambar/ media lain dalam artikel yang kita buat:



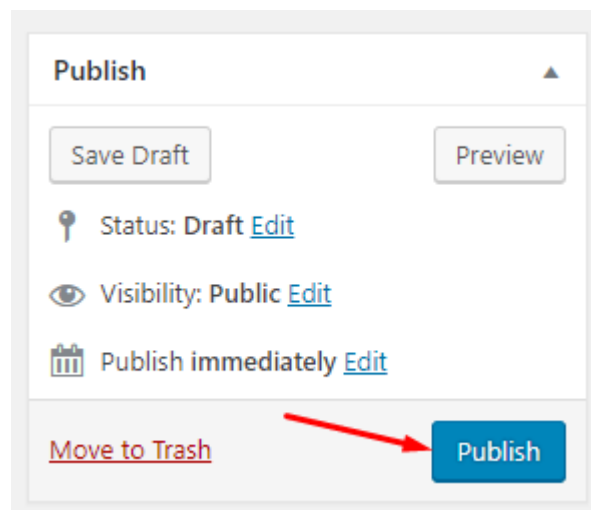
Gambar 17 Menyisipkan Gambar/media

Sebelum memposting, tak lupa kita men-set foto utama post/ artikel yang kita buat; dengan cara men-setting featured image dengan mengklik button berikut; dibagian kanan dashboard post:



Gambar 18 Menyisipkan Gambar/media

yang terakhir, adalah mempublish post yang kita buat, setelah proses setting dan editing tulisan beserta gambar selesai. Perlu diketahui, di wordpress kita dapat men-setting dan menjadwalkan kapan kita harus post artikel kita, seperti gambar dibawah ini:



Gambar 19 Mem-publish post

BAB III

PENUTUP

Demikianlah, panduan singkat pengenalan website dan administrasi dalam workshop kali ini. Semoga, dengan adanya kegiatan ini, dapat memberikan wawasan baru bagi kita semua. Terutama, meningkatkan produktifitas informasi bagi masyarakat seluas-luasnya, dan tentu menuliskan "sejarah" bagi jejak internet bagi institusi UHAMKA, khususnya di unit kerja para peserta workshop masing-masing.

Kami mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu melaksanakan kegiatan workshop ini, dan kami memohon maaf apabila ada kekurangan.

Terima kasih,

BPTI UHAMKA, Your IT Partner

BPTI CALL CENTER

Website	: www.bpti.uhamka.ac.id
Facebook/Instagram	: @bpti.uhamka
Pengaduan Online	: www.support.uhamka.ac.id
Email	: ict@uhamka.ac.id

BPTI 2020